

Objetivos

En esta quincena aprenderás a:

Identificar las actividades del sector terciario y valorar su importancia en el mundo actual

Conocer el peso del sector de servicios en la economía actual

Señalar las principales causas del crecimiento de este sector en los últimos tiempos

Distinguir los diversos sectores económicos que componen el sector servicios

Identificar los distintos tipos de comercio (interior, exterior, mayorista, minorista, exportaciones, etc)

Conocer las causas del desarrollo de la industria turística y localizar las principales zonas turísticas en el mundo

Identificar la relación causa-efecto entre el desarrollo del turismo y los importantes cambios sociales que trae consigo

Señalar las principales características de los diversos medios de transporte, con sus ventajas e inconvenientes

1. El sector servicios

Definición

Tipos de actividades terciarias

El sector servicios en la sociedad de la información

2. El comercio

Introducción

El comercio interior

El comercio exterior o internacional

3. El turismo

Introducción

Factores del crecimiento del turismo

Diferentes tipos de turismo

Principales espacios turísticos

La repercusión social y económica del turismo

4. El transporte

Introducción

Los transportes terrestres

Los transportes navales

El transporte aéreo

El transporte intermodal y las redes de transporte

RESUMEN

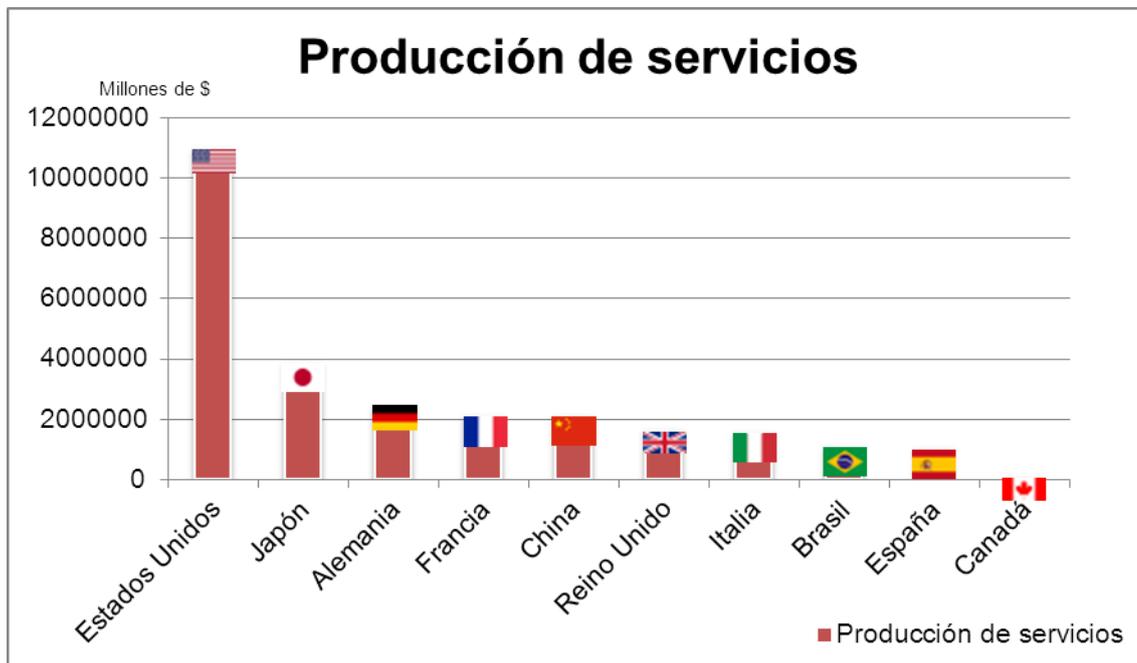
EL SECTOR SERVICIOS

Definición

El sector servicios, también conocido como sector terciario, es uno de los tres grandes sectores en los que se dividen las actividades económicas.

En general, podemos definirlo como el sector que no produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Este sector es muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo y un largo etcétera.

En las últimas décadas, este sector se ha diversificado y ha crecido de forma espectacular. En los países más desarrollados, el sector terciario conforma en torno al 70% del producto interior bruto. En países de desarrollo medio como Brasil o Tailandia ronda el 50%, el 40% en Irán e Indonesia, y en los países menos desarrollados alcanza porcentajes del PIB muy inferiores.



El sector servicios en la sociedad de la información: el sector cuaternario

La economía mundial y, especialmente, la de los países desarrollados ha vivido una gran transformación en las últimas décadas. El desarrollo de la sociedad de la información ha llevado a que algunos autores hablen de un nuevo sector económico, el sector cuaternario que incluiría

servicios altamente intelectuales ligados a la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (I+D+I). Este sector económico estaría formado por las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, otras industrias de alta tecnología. También se incluiría la educación, la investigación científica, las bibliotecas y otras industrias culturales.

El desarrollo de este sector es clave para el triunfo económico de cualquier país.

Tipos de actividades terciarias

El sector servicios es enormemente heterogéneo, en el se engloban actividades muy diversas que se pueden clasificar siguiendo diferentes criterios.

En primer lugar, teniendo en cuenta quien gestiona el servicio, podemos distinguir dos grandes grupos:

- Servicios públicos: prestados por las administraciones públicas con los ingresos obtenidos por los impuestos. En algunos casos, el Estado tiene el monopolio de ese servicio: administración (funcionarios), defensa (ejércitos) y orden público (policías). En otros, el Estado es principal proveedor de esos servicios: sanidad y educación.
- Servicios privados: prestados por empresas privadas en busca de un beneficio económico. Aquí estarían los demás servicios (transporte, turismo, ocio, comercio, actividades financieras, etc.).

En segundo lugar podemos distinguir diversos grupos, según el tipo de servicio prestado:

- Servicios sociales: administración pública, educación, sanidad. Estas actividades son gestionadas mayoritariamente por el Estado.
- Servicios de distribución: comercio, transportes, comunicaciones, correo.
- Servicios al consumidor: hostelería, restauración, ocio, cultura, doméstico, etc.
- Servicios a las empresas: bancos, seguros, etc. Estos servicios también son prestados a los particulares.

El comercio

El comercio es el intercambio voluntario de servicios y mercancías a cambio de un pago que puede ser en especie (otra mercancía o servicio, en ese caso, el comercio se denomina trueque), en dinero o cualquier otro medio de pago como tarjetas de crédito, cheques, etc.

El comercio, es decir, la compraventa de mercancías o servicios, se realiza en los mercados. Estos pueden ser concretos, cuando está presente la mercancía que se vende y compra, o abs-

tractos, cuando la mercancía o el servicio no están presentes. Ejemplos de mercados concretos son los mercados de abastos o los mercados callejeros. La bolsa de valores, donde se compran acciones de las empresas, es el más conocido ejemplo de mercado abstracto.

El comercio interior

Está configurado por el conjunto de intercambios que se realizan dentro de las fronteras de un país.

Hay dos tipos principales de comercio interior:

- El comercio al por mayor o mayorista. Es la primera fase de la actividad comercial. Las empresas mayoristas compran las mercancías a los productores para posteriormente venderlas a los comerciantes minoristas.
- El comercio al por menor o minorista. Estos comerciantes compran a los mayoristas para luego vender directamente a los consumidores. Son los comercios a los que acuden la mayor parte de los ciudadanos.

El comercio interior adopta muy diversas formas según el desarrollo económico de los países y sus tradiciones culturales.

- Comercio ambulante, bastante limitado en los países desarrollados, y los “mercadillos” semanales. El comercio ambulante es a menudo ilegal y últimamente se vincula a venta de copias de grabaciones musicales o ropa.
- El pequeño comercio tradicional. Son las tiendas clásicas distribuidas en los bajos comerciales de pueblos y ciudades.
- Grandes superficies comerciales. Han proliferado enormemente en las últimas décadas y van abarcando una parte creciente del mercado. Entre ellas podemos distinguir los supermercados de barrio, los grandes almacenes y los hipermercados, normalmente situados en la periferia urbana y ligados al uso del automóvil.

El comercio exterior o internacional

Así se denomina a los intercambios realizados entre distintos países. En él, se distinguen las importaciones, las compras que un país hace al exterior, y las exportaciones, las ventas que ese país hace a otros.

Los intercambios de bienes y servicios con el exterior conforman la balanza de pagos, un documento donde se confrontan compras y ventas. Cuando las compras exceden a las ventas se habla de déficit en la balanza de pagos, cuando las ventas son superiores se habla de superávit.

El comercio internacional ha vivido un incremento muy significativo en las últimas décadas, siendo uno de los factores del proceso de globalización. Basta visitar cualquier gran superficie comercial para apreciar como consumimos bienes procedentes de cualquier parte del mundo.

Se han creado diversos tipos de organizaciones internacionales con la finalidad de promover el comercio entre los países.

La más importantes es la Organización Mundial del Comercio, creada en 1995 y cuya finalidad es promover el libre comercio mediante la reducción de los aranceles aduaneros (impuestos que una mercancía debe pagar al entrar en un país) y actuar como árbitro en caso de disputas comerciales.

Además de la OMC, en las últimas décadas se han ido creando diversos bloques comerciales.

En un caso, son áreas de libre comercio como el Tratado de Libre Comercio entre EEUU, México y Canadá. Este tratado suprime o reduce los aranceles entre los tres países.

En otro caso, los países no sólo suprimen los aranceles entre ellos sino que también crean un arancel común para los productos que vengan de fuera del bloque comercial. Este tipo de bloque se denomina unión aduanera y el mejor ejemplo lo constituye la Unión Europea. Mercosur, bloque constituido por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay es otro ejemplo.

En los últimos años se han incorporado nuevos países a los tradicionales grandes centros comerciales del mundo: la Unión Europea, EEUU y Japón. El caso más espectacular es China, enorme potencia exportadora que en septiembre de 2010 se ha convertido en la segunda potencia económica mundial. Otras potencias emergentes como India y Brasil, países en proceso de cambio económico como Rusia y los grandes exportadores de petróleo (Arabia Saudí, Irán, Venezuela, etc.) tienen un peso importante en el comercio mundial.

El turismo

Se denomina turismo al desplazamiento con finalidad de ocio que signifique pasar más de un día completo fuera del domicilio habitual. Evidentemente, esta es la definición estadística, ya que una visita cultural, a la naturaleza, a la playa o cualquier actividad de ocio también implican una actividad turística que no es registrada de forma oficial.

Desde la segunda guerra mundial el turismo ha venido experimentando un crecimiento sostenido intensificado en las últimas décadas. En los países más desarrollados se ha convertido en un fenómeno de masas de gran importancia económica. España es un caso destacado de país desarrollado con una gran afluencia de turistas.

Factores del crecimiento del turismo

¿Por qué se ha desarrollado tanto el turismo en los últimos tiempos? Diversas causas explican este fenómeno.

- Aumento del nivel de vida en los países desarrollados (EEUU, Europa, Japón) donde se ha generalizado la semana de cinco días y las vacaciones pagadas. La combinación de disponibilidad económica y tiempo libre ha provocado el auge del turismo en estas regiones del mundo.
- La mejora de los transportes, cada vez más rápidos y relativamente más baratos. La generalización del automóvil o la masificación del tráfico aéreo han permitido el desplazamiento de millones de personas en busca de disfrutar de un período de ocio.
- El incremento y la mejora de las infraestructuras turísticas: hoteles, apartamentos, restaurantes, comercios, centros de ocio...
- El aumento del nivel cultural que ha implicado una mayor curiosidad por conocer monumentos, lugares, culturas... Este factor es muy importante para explicar el aumento del turismo a larga distancia. Millones de personas quieren ver en persona las pirámides de Egipto, la Estatua de la Libertad de Nueva York o el Taj Mahal en la India.
- El desarrollo de la industria turística capaz de atraer a millones de personas mediante la publicidad sistemática.

Diferentes tipos de turismo

Al ser una actividad ligada al ocio, es difícil relacionar todos los tipos de turismo existentes. Estos son algunos de los más destacados:

- Turismo litoral o de sol y playa. El clima (cálido y sin lluvias) y el atractivo de la playa ha movilizado un turismo masivo en el que España es la gran potencia mundial.
- Turismo de montaña. Centrado en los meses de invierno (esquí), la montaña también atrae un turismo estival en búsqueda de paisajes naturales bellos.
- Turismo rural. A veces aparece ligado al de montaña. Se basa en la búsqueda por parte de los habitantes de las ciudades de parajes tranquilos con un ritmo de vida más pausado en medio de la naturaleza.
- Turismo artístico-cultural. Basado en la búsqueda del patrimonio histórico-artístico y otras manifestaciones culturales como la gastronomía o las fiestas.

- Turismo ecológico o ecoturismo. Similar al anterior aunque en este el objeto de visita no son los bienes culturales sino los bienes naturales de valor ecológico: parques naturales, humedales protegidos, etc.
- Turismo de negocios. Aquí los turistas se desplazan por razones profesionales o de estudios. Grandes ciudades como Madrid y Barcelona atraen a muchos turistas de este tipo.
- Turismo comercial. Desplazamiento en búsqueda de compras en tiendas especializadas o productos tradicionales de una ciudad o comarca.
- Turismo religioso. El desplazamiento de turistas se realiza impulsado por motivos religiosos. Peregrinajes a Santiago de Compostela o La Meca, visitas a Roma o a Jerusalén en Tierra Santa.
- Turismo de balneario o de salud. Es uno de los turismo más tradicionales que de nuevo se está poniendo de moda con el envejecimiento creciente de la población de los países desarrollados.

Muy a menudo los desplazamientos turísticos incluyen varios tipos de turismo. Una visita a la playa se complementa con el disfrute de un museo, una catedral o unas marismas protegidas en la costa, etc.

Principales espacios turísticos

Los países emisores de turistas son los países más desarrollados. Europeos, norteamericanos, japoneses, australianos... se desplazan más veces y cada vez más lejos en busca de zonas de atractivo turístico. La razón es evidente: el alto nivel económico de muchos habitantes de estas zonas del mundo.

Tradicionalmente, los países receptores han sido también los países desarrollados:

- Europa con su patrimonio histórico-cultural, sus playas mediterráneas o sus montañas (Alpes, Pirineos...) es uno de los grandes centros turísticos del mundo. Los países del sur mediterráneo: España, Francia, Italia y Grecia son los grandes destinos turísticos. Por número de turistas recibidos, Francia es la primera potencia mundial, España la segunda o tercera e Italia la quinta.
- En EEUU, ciudades como Nueva York y Washington y las zonas costeras de California y Florida son las que más turistas atraen. Es la segunda potencia turística del mundo, puesto que ha alternado con España en los últimos años.

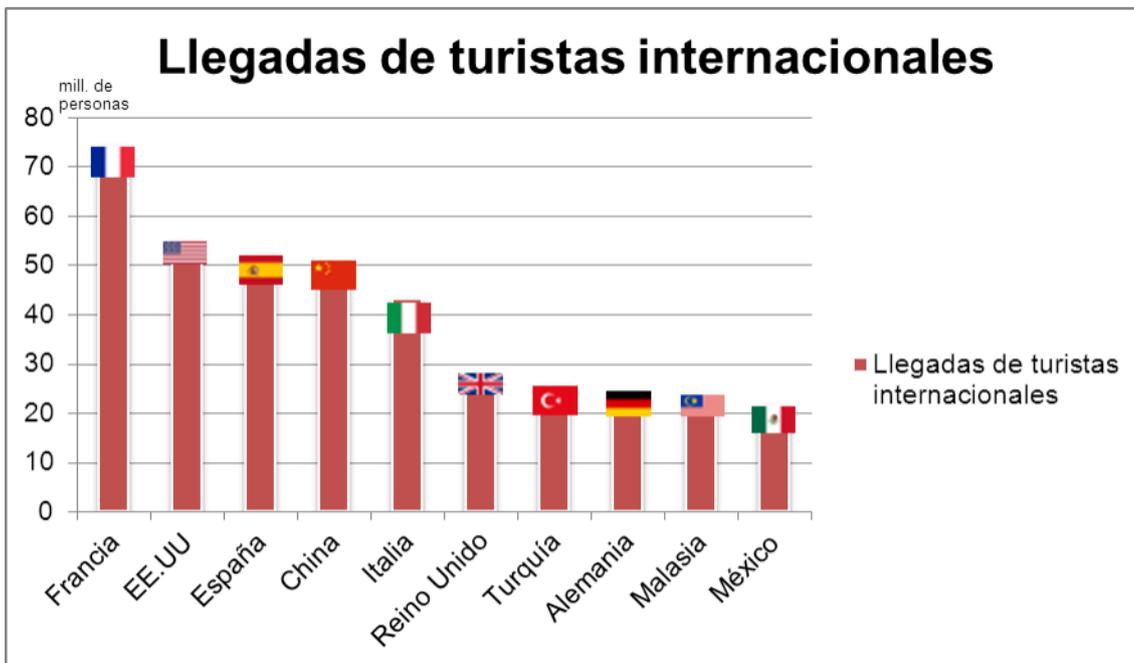
En los últimos tiempos, el aumento del nivel de vida, el abaratamiento de los transportes y el mayor nivel cultural han hecho que países menos desarrollados pero con gran atractivo turístico se hayan convertido en importantes centros receptores.

En Asia, las riquezas culturales o naturales de la India, China, Nepal o Tailandia atraen a un número creciente de turistas que buscan también precios baratos.

En África, los atractivos culturales de Egipto o Marruecos o el turismo de safari en Kenia han creado flujos turísticos importantes.

En América latina, México y el Caribe se configuran como las grandes atracciones turísticas del continente.

El desarrollo del turismo en los países menos desarrollados se ve lastrado por las deficiencias de las infraestructuras turísticas o los problemas de inseguridad, ligados a la delincuencia o al terrorismo.



La repercusión social y económica del turismo

El turismo tiene importantes consecuencias en las zonas receptoras de turistas:

Económicas. El turismo significa elevados ingresos económicos que repercuten en otras áreas económicas, principalmente la construcción, el comercio o el transporte. Es induda-

blemente un importante factor de desarrollo económico y diversas regiones españolas son un buen ejemplo de ello. Sin embargo, este desarrollo tiene a menudo aspectos no tan positivos: muchos de los empleos creados son temporales o precarios y se generan desarrollos urbanos desmesurados.

Demográficas. El turismo ha atraído población hacia las zonas receptoras o, en otros casos, ha frenado la marcha de la población autóctona hacia las ciudades. Por otro lado, especialmente en las zonas de costa, el turismo provoca una congestión excesiva de población en la temporada alta con múltiples consecuencias negativas para la calidad de vida de la zona.

Sociales. El turismo tiene un enorme impacto en las sociedades receptoras. Impulsa la modernización de las costumbres y abre a la población de la zona receptora al mundo. También, sin embargo, en los países menos desarrollados hace más evidente la fractura social entre los turistas, de altos ingresos económicos, y la población autóctona, a menudo marginada del uso de las instalaciones turísticas.

Medioambientales. A menudo el turismo permite rehabilitar medioambientalmente áreas que si no fueran receptoras de visitantes continuarían su proceso de deterioro. No obstante, normalmente el impacto del turismo es negativo, especialmente cuando se trata de un fenómeno masivo. La sobreexplotación de los recursos naturales (agua, suelo) y la contaminación (acústica, atmosférica, del suelo y las aguas) son las dos repercusiones negativas más frecuentes.

El fenómeno del turismo ha alcanzado tales niveles en las zonas más visitadas que en estos momentos el gran desafío es articular un tipo de turismo sostenible, que compatibilice el desarrollo económico con el respeto a los valores medioambientales.

Los transportes

Son una de las actividades más importantes del sector servicios. El transporte es básicamente el traslado de mercancías o personas de un lugar a otro.

Los medios que se utilizan para esa actividad se denominan medios de transporte (coche, tren, camión, avión, tren, barco...). Estos medios deben circular por espacios determinados que se denominan vías de transporte (coches, autobuses y camiones utilizan la carretera, el tren las vías del ferrocarril...). El conjunto de estas vías conforman las redes de transporte. Finalmente, las vías y los medios se articulan en sistemas de transporte: terrestre, marítimo o aéreo.

Los transportes terrestres

El ferrocarril es el medio de transporte más ligado al proceso de industrialización iniciado en el siglo XIX en los países más desarrollados. Ligado a la máquina de vapor, al carbón y a la indus-

tria siderúrgica fue el gran medio de transporte del siglo XIX. En el siglo pasado, el ferrocarril entró en crisis ante la competencia del transporte por carretera (automóvil, camiones...) y el transporte aéreo.

Actualmente, sin embargo, el ferrocarril está saliendo de la crisis gracias al desarrollo de los trenes de alta velocidad, capaces de competir con el automóvil y el avión en las distancias medias, y las mejoras en los trenes de mercancías que usan contenedores de fácil carga y descarga.

El transporte por carretera (automóvil, camiones, autobuses...) ha vivido un aumento espectacular en el mundo desarrollado desde mediados del siglo XX. El crecimiento de la industria automovilística y el aumento general del nivel de vida ha permitido la motorización generalizada de la población y la construcción de tupidas redes de carreteras, autovías y autopistas.

Las grandes ventajas de este medio son su flexibilidad horaria y la posibilidad de acceso directo desde la salida a la llegada. Por el contrario, este tipo de transporte tiene serias desventajas: congestión de tráfico, contaminación atmosférica y escasa capacidad de carga.

Los transportes navales

El transporte fluvial es utilizado solo en determinadas zonas del mundo pues requiere la existencia de ríos o lagos navegables. Tiene, sin embargo, gran importancia en ríos como el Danubio o el Rin en Europa, el Mississippi y los Grandes Lagos en EEUU y en los grandes ríos navegables de Asia.

El transporte marítimo ha sido durante siglos el gran medio de transporte a larga distancia. Pese a ser lento, tiene una gran rentabilidad pues es capaz de desplazar grandes masas de mercancías a gran distancia. Actualmente es el medio más utilizado para desplazar materias primas, combustibles (petróleo esencialmente) y productos manufacturados. Los accidentes en el transporte de petróleo han dado lugar a graves episodios de contaminación de las aguas y las costas. El caso del hundimiento del barco Prestige en 2002 cerca de Galicia fue un buen ejemplo de estos desastres ecológicos.

Las principales rutas marítimas son la del Atlántico Norte, que une Europa occidental y Norteamérica), la del Pacífico, que liga a Asia con América del Norte y Europa a través del Canal de Panamá, y la del Mediterráneo, que une Europa occidental con el Océano Índico y Asia a través del Canal de Suez.

Los puertos más importantes del mundo se localizan en esas rutas: Rotterdam y Hamburgo en Europa, Los Angeles-Long Beach y Nueva York en EEUU, y Singapur, Shanghai, Kobe o Hong Kong en Asia.

En lo que se refiere al traslado de pasajeros, el transporte marítimo significa un porcentaje reducido de los flujos mundiales. La competencia del avión le ha desterrado en los viajes de larga distancia que hoy han quedado reducidos a los cruceros turísticos.

El transporte aéreo

Es el medio de transporte más rápido y ha sufrido un espectacular incremento en los últimos años. Actualmente, gracias a las empresas de bajo coste, compite con el transporte terrestre en el traslado de pasajeros y es el gran medio de transporte para grandes distancias. En lo referente al transporte de mercancías, este medio se ha especializado en mercancías perecederas, de urgente traslado o de poco volumen y alto valor.

Sus principales ventajas son la rapidez, la seguridad y su independencia de los elementos del relieve terrestre. Aunque no lo parece, el transporte aéreo es el más seguro de todos los medios de transporte.

Sus desventajas son los altos desembolsos necesarios para su explotación y mantenimiento, su alto consumo de combustible y la consiguiente contaminación que produce, y sus precios relativamente altos en comparación con otros medios de transporte.

El desarrollo que ha vivido el transporte aéreo en los últimos años ha provocado la necesidad de grandes inversiones en los aeropuertos: más pistas, nuevas terminales de embarque y desembarque de pasajeros o mercancías, nuevas formas de enlace con otros tipos de transporte...

El transporte intermodal y las redes de transporte

Actualmente un gran número de desplazamientos de pasajeros o mercancías se hacen mediante la combinación de diferentes medios de transporte en lo que se ha venido a denominar transporte intermodal. Este tipo de transporte se basa en crear enlaces de conexión entre los diversos medios que ofrezcan las máximas facilidades de transferencia.

Estos enlaces de transporte intermodal son claves en las redes de transporte. Los medios de transporte crean redes en el espacio geográfico. Las redes constan de líneas (carretera, ferrocarril, puertos...) que conectan los diferentes lugares y puntos donde confluyen los itinerarios y los diversos medios de transporte. Estos puntos de interconexión se ubican en las ciudades y tienen más importancia cuanto más grande es la ciudad.

Las redes de transporte de los países más ricos son muy densas y se organizan en torno a las grandes metrópolis y ciudades. Los países más pobres tienen redes mucho menos densas y mal conectadas.

- ▶ El sector servicios o sector terciario es el sector económico en el que no se produce bienes materiales, sino que provee a la población de servicios necesarios para satisfacer sus necesidades.
- ▶ Es un sector muy variado y engloba una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, sanidad), turismo.
- ▶ Se distinguen servicios públicos y servicios privados. También se clasifican en servicios sociales, de distribución, al consumidor o a las empresas.
- ▶ El comercio es el intercambio voluntario de servicios y mercancías a cambio de un pago que puede ser en especie, en dinero o cualquier otro medio de pago.
- ▶ Los mercados pueden ser concretos y abstractos.
- ▶ El comercio interior es al por menor o al por mayor
- ▶ El comercio exterior se basa en las exportaciones y las importaciones de mercancías y servicios. La balanza de pagos pone en relación las importaciones y las exportaciones, y puede tener déficit o superávit.

- ▶ La Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio o Mercosur son grandes bloques comerciales.
- ▶ Turismo es el desplazamiento de personas con finalidad de ocio que signifique pasar más de un día completo fuera del domicilio habitual.
- ▶ Hay diversos tipos de turismo: litoral, de montaña, rural, artístico-cultural, ecológico, comercial, religioso o de salud.
- ▶ Europa Occidental, EEUU, India, China, Nepal o Tailandia en Asia, Egipto y Marruecos en África, y México y el Caribe en América Latina son las grandes zonas turísticas mundiales.
- ▶ El transporte es el traslado de mercancías o personas de un lugar a otro. El transporte aéreo ha vivido una enorme expansión en las últimas décadas.
- ▶ El ferrocarril está desarrollándose de nuevo gracias a los trenes de alta velocidad.
- ▶ El transporte por carretera ha sido el que más ha crecido en las últimas décadas aunque tiene desventajas como la congestión de tráfico o la contaminación atmosférica.
- ▶ El transporte marítimo ha perdido importancia en el transporte de personas pero sigue siendo el gran medio para el comercio internacional.